

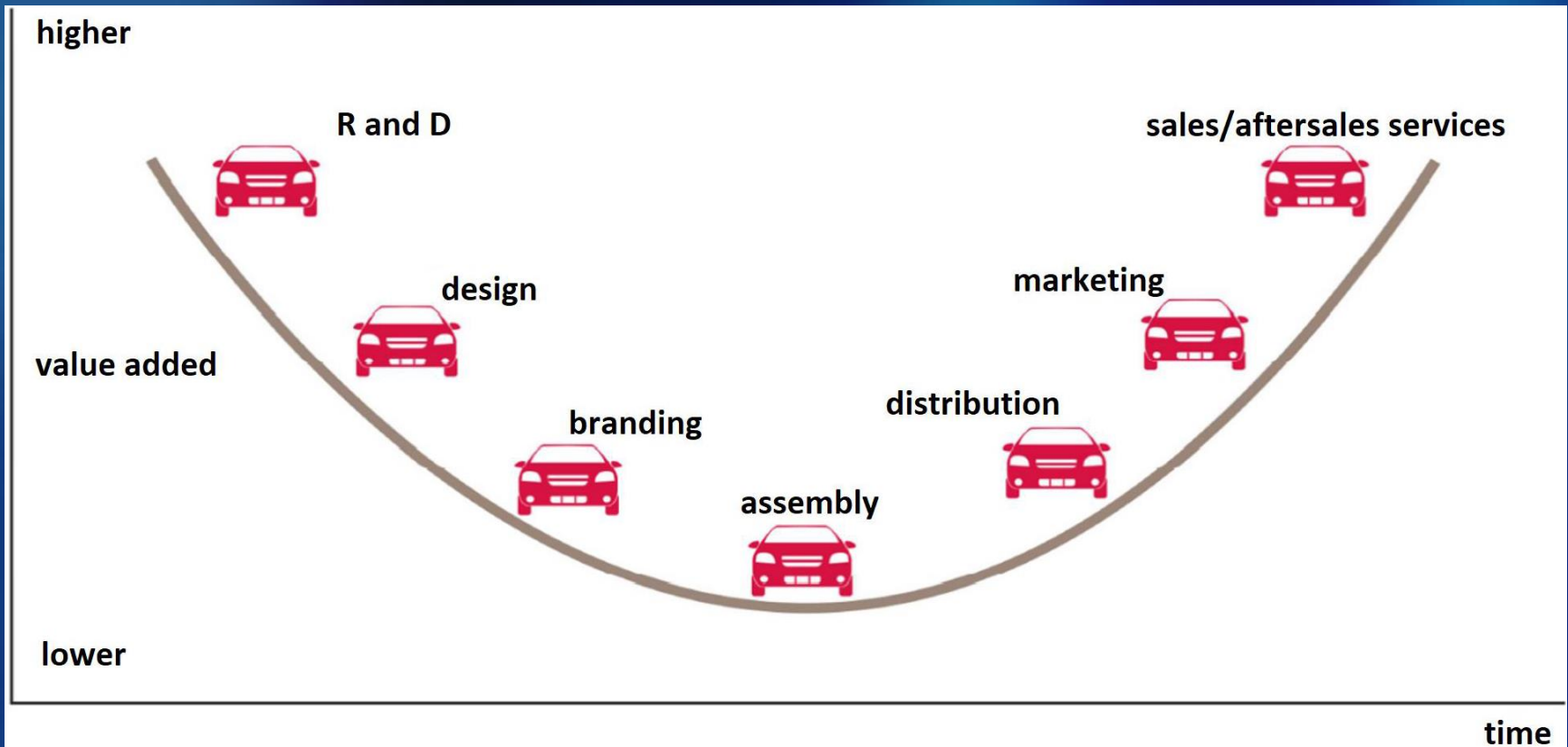
**Veda a výskum ako zdroj inovačného
potenciálu subdodávateľov v
automobilovom priemysle**

Doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

Seminár UNIVNET 26. novembra 2021

Hodnotový reťazec v automobilovom priemysle



Čo preukázal náš výskum z roku 2019:

- Pre zachovanie konkurencieschopnosti automobilovej produkcie zo SR je nevyhnutné napredovať v tvorbe pridanej hodnoty
- Oblasť resources productivity a process efficiency je blízko hranice potenciálu, zostáva rast pridanej hodnoty v nových, inovatívnych produktoch, čo nie je možné bez intenzifikácie inovačného potenciálu.
- V SR je pridaná hodnota na exporte automobilov jedna z najnižších vo svete (okolo 40 %).
- Je nutné naštartovať proces aproximácie trendov ACES v subdodávateľských štruktúrach.

Čo preukázal náš výskum z roku 2019:

Najväčšie **bariéry v rozvoji** inovačného potenciálu vnímali firmy v roku 2019 v oblasti:

- nízka podpora/nízke výdavky štátu do R&D
- nedostatok vlastných financií,
- nedostatok kvalifikovaných špecialistov v R&D,
- nedostatočné vládne stimuly,
- nedostatok kvalifikovaných pracovníkov pre zavádzanie inovácií.

Kľúčové stimuly pre inovačnú aktivitu sú v oblasti vzdelávania a trhu práce, systém financovania R&D, legislatívy a regulácie, spolupráce a transferu poznatkov, inovačnej kultúry v spoločnosti.

Cieľom aktuálneho výskumu je:

- Inovačný potenciál subodávateľov v automobilovom priemysle SR v pandemickom období
- Kooperácia s univerzitami a výskumnými centrami ako nositeľmi inovácií
- Bariéry a stimuly pre inovácie v oblasti odpadového hospodárstva
- Navrhované zmeny pre zvýšenie inovačného potenciálu a aktívnejší prístup slovenských subdodávateľov v oblasti odpadového hospodárstva

Metodika výskumu a vzorka:

Dotazníkový prieskum

- 4 kľúčoví výrobcovia v SR
- Do 300 oslovených subjektov z automobilového priemyslu (Tier1-Tier3)

Časti dotazníka

- Identifikácia subjektu
- inovačná aktivita (bariéry a stimuly)
- Spolupráca s univerzitami
- Environmentálna aktivita

V prvej fáze boli oslovení najväčší výrobcovia (VW, JLR, Kia, PSA). V druhej fáze sú oslovovaní subdodávateľia v automotive. Realizácia do 15. 01. 2022. Dotazník dostupný tu:

https://docs.google.com/forms/d/11ZBMYsrmsUXFb-nMN3V2x5GDJuM9_Wqafev6pUQZkP8/edit?usp=drive_web

Ďakujeme za pozornosť!